

中国 SNS（小紅書）を活用した MU（静岡-上海線）広報事業

1 概要

中国東方航空（上海-静岡線）の認知度向上と、静岡県上海事務所 SNS（小紅書）のフォロワー増加に向けて、中国で影響力のある法人・個人アカウントを利用した広報事業を実施する。

2 実施方法

中国 SNS（小紅書）を用いて本県の情報発信を行う。以下①は必ず記載すること。また②③から 1 つ以上を記載した投稿を発信（複数回）すること。

- ① 小紅書「日本静岡県」リンク（@日本静岡県）、ハッシュタグ（#静岡県）
- ② 中国東方航空上海-静岡線の紹介
- ③ 静岡県の観光地や食の紹介

（事業のねらい）

本事業は、中国東方航空（上海-静岡線）の認知度向上と、静岡県上海事務所の SNS（小紅書）のフォロワーを増加させるため、中国 SNS を用いた効果的な広報企画を募集するものである。

フォロワーの多い KOL を用いた情報発信や、多数の KOC を利用した情報発信など方法・回数については企画・提案内容に応じて実施する。

3 事業実施期間

契約日（2025 年 3 月 14 日頃）～2025 年 3 月 31 日まで

4 予算上限

70,000 円

※中国大陸での中国元払い、又は日本での日本円払いとする（4 月下旬頃）

※日本円払いの場合は、弊所指定のレートを適用する

5 事業者選定方法

提案書を審査し、最も効果が期待できる事業者の案を選定する。なお、提案書の内容を踏まえ、予算内で複数者の企画を採用する場合がある。

本事業は、中国大陸または日本で法人登記されている事業者を対象とし、個人からの提案書は受け付けない。

6 提案書提出期限・提出方法

提出期限：3 月 12 日（水）17 時

提出方法：静岡県上海事務所メールアドレス宛（ilfjs@shizuokash.com）

（担当者：石川）