

「中国食品ビジネス先進事例視察 in 上海」 レポート

＜視察者概要＞

区 分	内 容
業 種	農家 ・ 製造業 ・ 商社 ・ 支援機関
品 目	お茶、オリーブオイル、生活雑貨等
輸 出 経 験	中国以外への経験あり・中国への経験あり（コロナ前のみ・現在も継続中）

＜視察全体を通じた感想等＞

国際都市である上海の社会構造や経済の仕組み等々の現状を知り、また同じく中国進出に関心をもつ県内企業の方々との貴重な意見交換を行い、多様な視点からの情報やフィードバックを収集することができ、市場進出の販売戦略の第一歩として非常に役に立ちました。

全ては視察を受け入れてくださった静岡県上海事務所の皆様に感謝の気持ちでいっぱいです。ただ、残念ながら弊社の主力商品とするお茶は依然として、輸出の可能性の見込みが見えてこないところにあります。今回の視察で収集した現地市場データを基に、新たなターゲット市場の開拓や、現地ニーズに合致したマーケティング戦略を実施します。今できることは販売製品品目を増やして、可能性を広めることだと感じ、中国以外にも更に他の国の現場を視察することを希望しております。

＜個別視察先報告＞

区 分	内 容
視 察 先 名 称	千霞社区長者食堂
感想・認識変化	高齢者が安心して暮らせるスマートデバイスを提供される場所は、常識を超えたサービスをよく考えられた政策だと感じ、日本でも見習うべきだと思いました。
写真・コメント	<p>15分程度で各利用可能な場所に行ける範囲のスマートデバイスを地方自治体や民家企業等の連携で実現することで、主に年配者や低収入の一般市民向けに、このような施策は日本国内ではまだ聞かないので、是非見習うべきだと感じました。</p>  <p>塩分控えめの栄養バランスを考えた食事を心がけていて、レストラン内では身体の不自由な方々に対してバリアフリーのトイレや体重計の設置等、これで日頃の健康管理ができ、孤立を防ぐために、地域のコミュニティ活動に参加することもできるので、心の健康を保つことができると感じました。</p> 

区 分	内 容	
視 察 先 名 称	高島屋百貨店等	
感想・認識変化	電子決済の現場はあらゆる所で見ることができ、あまりにも便利だと感じる一方、実際に使用してみると、金銭感覚が薄れて、知らず知らずのうちに使い過ぎてしまう恐れがあると感じました。	
写真・コメント	現金を持ち歩く必要がないところは本当に便利です。財布を持たないため、盗難や紛失のリスクが減少。スマートフォンさえあれば、レストランでいち早く注文することができ、いままで混んでいる店の店員さんに自分の席に来るまで待つことは無くなりました。	
	特に感染症対策が重要な時代において、タッチレスで決済できる電子システムは安全で衛生的です。これらの仕組みを導入することで、店舗の運営効率や顧客体験を向上させることができ、レジ待ちの時間が短縮され、買い物の満足度向上に繋がる。	

区 分	内 容	
視 察 先 名 称	第一百貨	
感想・認識変化	日本の二次元コンテンツは海外でも高い評価を受けており、翻訳やローカライズを通じてグローバル市場への進出が進んでいることを実感します。	
写真・コメント	仮想空間で二次元キャラクターと交流する新しい形態のエンターテインメントが生まれ、あまり話についていけないのですが、体験してみたいと思います。	
	二次元キャラクターの魅力は、幅広い年齢層や国境を越えて共感を引き起こします。等身大の二次元キャラクターを百貨店の入口の外側にずらりと並べる集客スケールが大きくて、インパクトが強かったです。	

区 分	内 容	
視 察 先 名 称	上海新世界大丸百貨	
感想・認識変化	滑らかさを極める日本職人の技	
写真・コメント	百貨店の中で世界一長いらせん状のエスカレーター【スパイラルエスカレーター】について調べると、世界で唯一らせん状に設置できる技術を持つ日本企業の三菱電機であることに誇り高く感じました。	
	上質な商品やサービスを提供することに重点を置いて、上品で落ち着いた雰囲気のお店内装や、限られた時間に特別な商品やサービスを提供するなど、ラグジュアリーな空間を提供しており、顧客に特別感を与えることを感じました。	

区 分	内 容	
視 察 先 名 称	世界最大のスターバックス	
感想・認識変化	“上海の銀座”こと南京西路の一等地に佇んで、まるでスタバのテーマパークに遊びに行った気分でした。	
写真・コメント	この店舗は、単なるコーヒーショップではなく、コーヒーに関する深い知識を学び、特別なドリンクを楽しむ場所として、訪れる人々にとって特別な体験を提供して、コーヒー愛好者にとっては夢のような場所ですね。	
	スターバックスのコーヒーへのこだわりや想いが詰まった空間で、のめり込むようなコーヒー体験することができます。	

区 分	内 容	
視 察 先 名 称	Sam`s クラブ	
感想・認識変化	コストコよりはコンパクトですが、店内は広々としており、家電、衣類、日用雑貨、食品など多彩な商品が揃っています。特に、米国産牛肉やシーフードが手頃な価格で大量に購入できる点が魅力とされています。	
写真・コメント	<p>お店に行かなきゃ会員権益を使えないコストコと、ネット経由で家でも会員権益が使えるサムズを比較したら、サムズ会員の方がずっとお得に感じます。</p>	
	<p>パレットの上にダンボールごと商品が陳列されるスタイルが一般的です。これは、コストコのような倉庫型スーパー特有の陳列方法で、人件費を削減しつつ大量販売を可能にする仕組みです。</p>	

区 分	内 容	
視 察 先 名 称	寿司居酒屋百蝶物語	
感想・認識変化	居酒屋では、焼き鳥、刺身、揚げ物、煮物など、さまざまな料理を楽しめます。少量ずつ注文できるため、多くの種類を試せるのが魅力。また、価格も比較的リーズナブルで、コストパフォーマンスが高いから喜ばれると思います。	
写真・コメント	<p>日本の居酒屋は、「美味しい料理」「気軽な雰囲気」「日本ならではの飲み方」などが組み合わせり、外国人にとって楽しくユニークな体験となるのが人気の秘密です。</p>	
	<p>現地の居酒屋の日本料理を体験しましたが、店の雰囲気も店内スタッフも日本語が話せて、まるで日本に居るような錯覚が起きます。しかも、ちゃんと美味しいので、人気になる理由がわかる気がします。</p>	